

Sosiaalipedagogiikka asiantuntijuuden markkinoilla:

Sosiaalipedagogiikan funktion ja position
tarkastelu metafora-analyysin kautta

Väitöskirjatutkimus, Itäsuomen yliopisto

Elina Ikonen

YTL, sosiaalityöntekijä, opettaja

Jatko-opiskelija (Itä-Suomen yliopisto)

Tutkimuskysymykset

Millaisia **merkityksiä** sosiaalipedagogiikkaan kohdistuu?

- Millainen **funktio** nähdään sosiaalipedagogisella asiantuntijuudella olevan ja mitkä ovat sen keskeiset ulottuvuudet?
 - Millainen on sosiaalipedagogisen asiantuntijuuden **positio** ja vakiintumisen prosessi osana asiantuntijuusjärjestelmää?
-

MIKSI nämä tutkimuskysymykset?

- Sosiaalipedagogiikka on ala, jonka funktiolla ja positiolla **ei ole täysin vakiintunutta merkitystä** Suomessa tai kaikissa sen muissa kansallisissa traditioissa.
- Haasteena sosiaalipedagogiikalle (kooltaan suhteellisen pienenä, suurelle yleisölle tuntemattomana ja monitieteellisenä asiantuntijuutena) on **tunnistaa** oma perustehtävänsä, rajansa ja paikkansa suhteessa sitä ympäröivään asiantuntijuusjärjestelmään sekä tulla **tunnustetuksi**.
- Suomalaisen sosiaalipedagogiikan identiteetti rakentuu sen sisäisen ytimen lisäksi **vuorovaikutuksessa** ympäröivän asiantuntijuuskentän ja sovellusalueiden kanssa.

MITEN? Tutkimusaineisto

- Empiirinen tutkimusaineisto koostuu **18 asiantuntijahaastattelusta**.

- Tutkimusaineistossa on kaksi osaa:

1. ensimmäinen haastatteluaineisto (2006) on koostuu sosiaalipedagogiikkaa ympäröivien alojen asiantuntijoista.

2. toinen haastatteluaineisto (kevät 2015) koostuu asiantuntijoista, joilla kokemusta ja näkemystä suomalaisen sosiaalipedagogiikan merkityksestä erilaisten käytännön sovellusalueiden näkökulmasta.

MITEN? Tutkimusmenetelmänä metafora-analyysi

- Sosiaalipedagogiikka on Suomessa ala, jota ympäröivä yhteiskunta ja asiantuntijuuskenttä opettelee vielä tuntemaan ja ymmärtämään.

-> Metaforat ovat **ajattelun jäsentämisen apukeino** ja kehys, jonka kautta voimme yhdistää jo ennalta tuttuja asioita niihin, joita me vasta pyrimme ymmärtämään.

-> Metaforien kautta tapahtuva merkityksellistäminen ei vaikuta ainoastaan siihen, mitä ajattelemme kohteesta, vaan se saa meidät myös **toimimaan** tietyllä tavalla. (Lakoff&Johnson 1980)

- Metaforat ovat työväline **käsitteellistää** sosiaalipedagogiikan teorian ja ajankohtaisen käytännön kentän kohtaamisesta syntyvää vuorovaikutusta ja yksi mahdollisuus tukea suomalaisen sosiaalipedagogiikan kehittymistä.
- Tutkimukseni tavoitteena on **tunnistaa ja analysoida ydinmetaforat**, jotka kuvaavat suomalaisen sosiaalipedagogiikan merkitystä sen funktion ja position näkökulmasta.

Sosiaalipedagogiikkaan kohdistuvia erilaisia merkityksiä sovellusaloilla

- **Avain** uudistukseen sosiaalityölle
 - Reviirikamppailun **väline** varhaiskasvatuksessa
 - Vaihtoehto nuorisotyön teoreettiseksi **kehykseksi**
-

Sosiaalipedagogiikan vakiintuminen osana asiantuntijuuden **markkinoita ja kamppailua**

□ **Kamppailun** metaforat:

Sosiaalipedagogiikan asema asiantuntijuuden
reviirikamppailussa

□ **Talouden** metaforat:

Sosiaalipedagogiikan markkinointi ja brändäys

Taloussanasto osana sosiaalisen ja pedagogisen
asiantuntijuuden uudistumista ja argumentointia:

Uhka vai mahdollisuus?

-> Asiantuntijuusmarkkinoiden kaksisuuntainen peili ja uuden
asiantuntijuuden vakiintuminen kommunikation kautta

Kiitos 😊

Yhteystiedot:

elina.ikonen@metropolia.fi
