

# Kohti innostavaa mediakasvatusta nuorisotyössä

Pro gradu -tutkielma

Heli Heino

# Vaikuttamaan pyrkivä mediasisältö

- Mediakasvatus
- Nuorisotyö
- Sosiaalipedagogiikka /  
sosiokulttuurinen innostaminen
- Osallisuus, monikulttuurisuus

# Toimintatutkimus

- \* Minä olin tutkija ja ohjaaja-innostaja
- \* Nuoret 14–16-vuotiaita
- \* **Pääkysymys:** Millaista mediakasvatusta rakentuu mediaryhmässä, jonka mediapedagogisena perustana ovat sosiokulttuurisen innostamisen metodit?
- \* **Kaksi sykliä:** kerho ja tapahtuma

# 1. sykli: Mediakerho

Persoona ja yhteisö:

*”Jokainen lähtevä aikuinen nimetään  
Petturiksi.”*

- nuoret

# 1. sykli: Mediakerho

Dialogi:

*”Ei rangaistuksia meille.”*

- yksi nuori

# 1. sykli: Mediakerho

Solidaarisuus:

*”Tää on sama vaikka olis äitin kanssa kotona.”*

- 15-vuotias nuori

# 1. sykli: Mediakerho

Työnjako:

*”Ei ikinä!”*

*”Teidän on pakko, tai mä lopetan.”*

- nuoret

# 1. sykli: Mediakerho

Työ:

*”Kukaan ei halunnut kirjoittaa juttutekstiä.”*

- minä



# 1. sykli: Mediakerho

Toiminnan teema ja tavoite:

*”He ovat loputtoman kiinnostuneita omasta persoonastaan.”*

- minä

# 1. sykli: Mediakerho

Yhteydet ryhmän ulkopuolelle:

*”Pelkään kahvilan nuoria, että ne  
haukkuu maan tasalle.”*

- 15-vuotias nuori

# 1. sykli: Mediakerho

Innostajan rooli:

*”Tähän se nuorisotyöurani sitten  
loppui.”*

- minä

# 1. sykli: Mediakerho

Osallistuminen:

*”En halunnu tulla sinne yksin oleen.”*

- 14-vuotias nuori

# 1. sykli: Mediakerho

- \* Tuotanto: yksi juttu
- \* Tunteiden vapauttaminen: ei
- \* Innostaja helpottajana: ei
- \* Transformaatio: ei
- \* Mediakasvatus: ei

# Kriisi

Miksi dialogi ei toimi? Mitä Freire sanoo?  
Mitä on sosiokulttuurinen innostaminen?

*“– – the growing interest in ‘what works’  
rather than in ‘what we believe’.”*

- Silvio Waisbord (2005, 78–84)

# Oivallus

- \* Nuorisokahvilaan *mediatapahtuma*, ei mediakerhoa
- \* Arvostetaan nuorten tapaa olla ja käydä dialogia
- \* Aiheeksi nuoria yhdistävä, merkittävä asia
- \* Lehtiartikkelin tilalle video: Miksi kahvila on tärkeä? Millaiset uudet tilat tarvitaan?
- \* Nuorisotyöntekijä on innostaja, en minä

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Toiminnan teema ja tavoite:

*”Omavaltaisuudestani johtuen jäi  
valitettavasti näkemättä, millainen  
kyky kahvilassa käyvillä nuorilla olisi  
ollut – –”*

- minä



## 2. sykli: Mediatapahtuma

Persoona ja yhteisö:

*”Eniten minua lämmitti, että työntekijästä näytti tulevan tarpeeton ja nuoret tukivat toisiaan.”*

- kahvilan työntekijä

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Dialogi:

*”Miksi videossa pitää olla esiintyvien nuorten nimet? Eihän niitä ketään tunne.”*

- nuori

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Solidaarisuus:

*”Tänne tulee erilaisia ihmisiä, ja kun nuoret näkevät sen, hekin uskaltavat tulla, sillä täällä hyväksytään erilaisia ihmisiä.”*

- nuori

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Työnjako:

*”Paikalta löytyi nopeasti vapaaehtoinen nuori, joka oli kiinnostunut menetelmässä käytetystä tekniikasta ja otti sen vastuulleen lähes välittömästi.”*

- aikuinen

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Työ:

*” – – nuorille syntyi näkemys, mitä he halusivat ja mitä toisaalta vaadittiin lopputulokselta, ja he olivat innokkaita, oppivaisia ja hämmästyttävän ripeitä.”*

- minä

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Yhteydet ryhmän ulkopuolelle:

*”Nuoret, jotka ovat sanoneet, etteivät astu jalallaan nuorisotalolle, tulivat sinne editoimaan. Se oli valtava juttu.”*

- kahvilan työntekijä

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Innostajan rooli:

*”Heli pysytteli sopivan taustalla.”*

- aikuinen

## 2. sykli: Mediatapahtuma

Osallistuminen:

18

4

12



## 2. sykli: Mediatapahtuma

- Tuotanto: yksi editoitu video
- Tunteiden vapauttaminen: kyllä
- Nuorisotyöntekijä innostajana: toimi
- Transformaatio: jäi kesken, mutta tapahtui kansalaisuuteen kasvamista
- Mediakasvatus: kyllä

# Tutkimuksen johtopäätöksiä

- \* Vaikuttaminen nuorille tärkeässä asiassa houkuttaa, oppiminen ei
- \* Kerhon sijaan tapahtuma
- \* Välineeksi video tai muu kuvallinen ilmaisu
- \* Vauhdikkuus, hektisyys, kaveruus
- \* Voi syntyä nuorten ryhmän sisäinen mediakasvatuksellinen prosessi
- \* Nuorisotyöntekijät ovat innostajia

# Lähteet

**Waisbord, Silvio** (2005) Five key ideas: coincidences and challenges in development communication. Teoksessa Hemer, Oscar & Tufte, Thomas (toim.) *Media & Glocal Change, Rethinking Communication for Development*. Buenos Aires: Nordicom and Clacso Books, s. 77–90.